

Medellín, 20 de marzo de 2020

Señores:
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
CORPORACIÓN EDUCATIVA – CIME
 Medellín

Dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la *Asamblea General de Accionistas* el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2017.

En el año 2019 la Corporación Educativa Instituto Metropolitano de Educación Cime, ejecutó los siguientes contratos con entidades públicas y privadas, estos fueron:

- En el año 2019, se suscribió el contrato 4600010115 de 2019 para formar **620** estudiantes, de la región Urabá, que tenía como objeto “Desarrollar habilidades laborales a través de la formación para el trabajo y el desarrollo humano de jóvenes y adultos en la región de Urabá, mediante la formación en competencias básicas, ciudadanas y transversales, propiciando así acciones que promuevan la movilidad social de la región” Impartiendo los siguientes programas de formación, por valor (\$1.452.558.222)
- Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas
- Técnico Laboral Auxiliar Administrativo
- Técnico Laboral en Agente de Turismo
- Técnico Laboral en Agricultura Orgánica

Distribuidos en cada uno del municipio de la región de la siguiente manera:

MUNICIPIO	PROGRAMA TÉCNICO LABORAL	ESTUDIANTES INSCRITOS	TOTAL MUNICIPIO
Arboletes	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas	42	42
Apartadó	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	39	74
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	35	
Carepa	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	37	76



	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	39	
Chigorodó	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	38	76
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	38	
Mutatá	Técnico Laboral en Agente de Turismo	39	39
Necoclí	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas	38	38
San Juan de Urabá	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	38	72
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	34	
San Pedro de Urabá	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas	46	90
	Técnico Laboral Auxiliar Administrativo	44	
Turbo	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	34	75
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	41	
Vigia del Fuerte	Técnico Laboral en Agricultura Orgánica	38	38
TOTAL		620	620

Tabla 1. Relación de Matriculas

Este proyecto tuvo dos fases una de ellas es la formativa y la otra es la fase productiva donde nuestros estudiantes desarrollan todo el conocimiento adquirido en las empresas de la región y arrojando unos resultados en el proceso de formación muy positivos para la educación de nuestro departamento.

Estos procesos de formación permitieron demostrar los siguientes avances:

MUNICIPIO	PROGRAMA TÉCNICO LABORAL	ESTUDIANTES INSCRITOS	CERTIFICADOS
Arboletes	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas	42	38
San Juan de Urabá	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	38	33
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	34	34
Necoclí	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas	38	36
San Pedro de Urabá	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas	46	45
	Técnico Laboral Auxiliar Administrativo	44	43
Turbo	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	34	28
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	41	39
Apartadó	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	39	38
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	35	33
Carepa	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	37	36
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	39	34
Chigorodó	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 1	38	37
	Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas 2	38	35



Mutatá	Técnico Laboral en Agente de Turismo	39	39
Vigia del Fuerte	Técnico Laboral en Agricultura Orgánica	38	32
TOTAL		620	580

Tabla 2 Consolidada De Certificación por Municipio

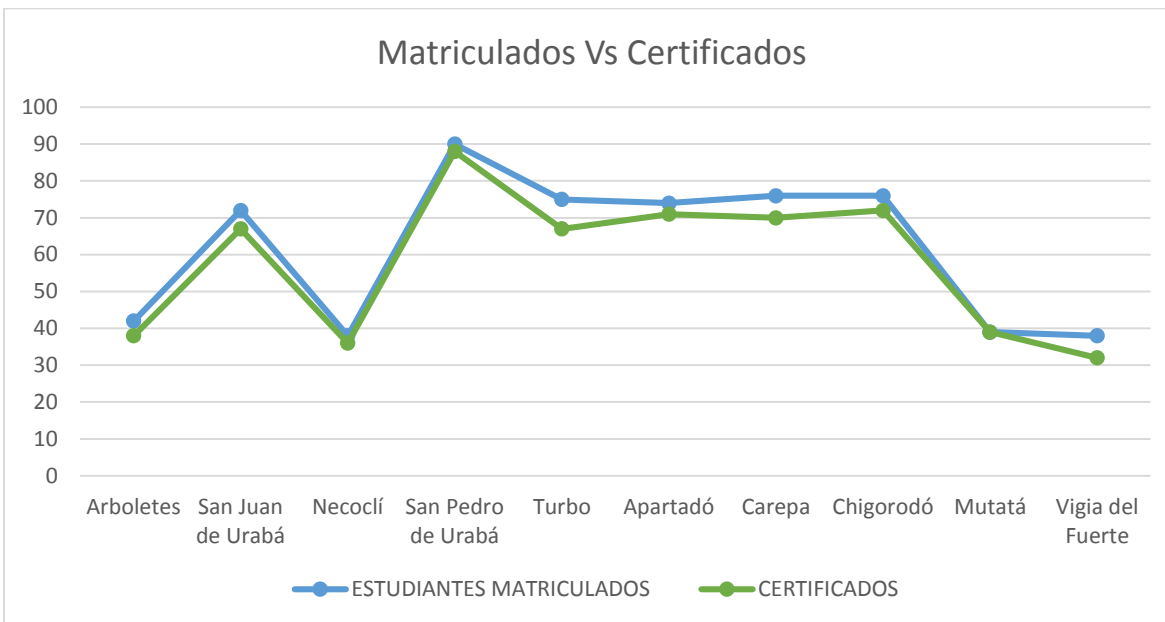


Ilustración1. Gráfico de Estudiantes Certificados

Como valor agregado en este contrato se realizó un seminario de economía naranja, donde se contó con la asistencia del 90 % de los estudiantes, con grandes conferencistas internacionales que permitieron cerrar con éxito este proceso formativo para cada uno de los participantes.

- En el año 2019, se continuo con el proyecto de formación de cualificación académica para estudiantes de la media (Grados 10 y 11) mediante el contrato 4600009627 de 2019 para formar 445, de los diferentes municipios de Antioquia, que tenía como objeto ““Prestar servicios educativos para la cualificación Académica de los jóvenes de Antioquia. Grupo 7; a continuación, presenta el informe No 3 de finalización del proceso de formación de los programas técnicos

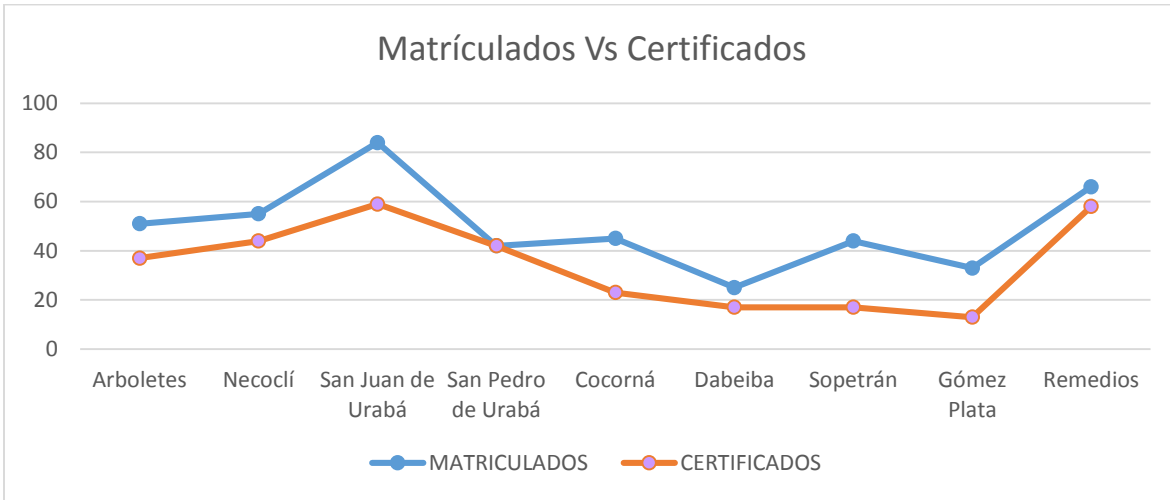


laborales en la media, los cuales se desarrollaron en 9 municipios no certificados de Antioquia, por valor (\$ 534.000.000)

Estos procesos de formación permitieron demostrar los siguientes avances:

SUBREGIÓN	MUNICIPIO	PROGRAMA TÉCNICO LABORAL	MATRICULADOS	CERTIFICADOS
Urabá	Arboletes	Técnico Laboral en Recreación y Deportes	27	20
		Técnico Laboral en Recreación y Deportes	24	17
Oriente	Cocorná	Técnico Laboral en Cocina Nacional e Internacional	45	23
Occidente	Dabeiba	Técnico Laboral en Mantenimiento y Reparación de Motocicletas	25	17
Norte	Gómez Plata	Técnico Laboral en Asistente de Sistemas Informáticos	33	13
Urabá	Necoclí	Técnico Laboral en Auxiliar Comercial de Importaciones y Exportaciones	33	22
		Técnico Laboral en Auxiliar Comercial de Importaciones y Exportaciones	22	22
Nordeste	Remedios	Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero	40	38
		Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero	26	20
Urabá	San Juan de Urabá	Técnico Laboral en Producción de Agricultura Orgánica	26	24
		Técnico Laboral en Producción de Agricultura Orgánica	25	18
		Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo	33	17
Urabá	San Pedro de Urabá	Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas	42	42
Occidente	Sopetrán	Técnico Laboral en Agente de Turismo	44	17
TOTAL			445	310

Tabla 3 Consolidada De Certificación por Municipios



- Para el año 2019. Se suscribió con la alcaldía de Medellín N°. 4600082394 Prestación de servicios para formar y sensibilizar a estudiantes de establecimientos educativos oficiales bajo el modelo de Educación Complementaria en la cultura cinematográfica, para atender 800 niños, niñas y jóvenes pertenecientes a de la ciudad, en temáticas enfocadas a la Creación y apreciación en cine, como estrategia lúdico – pedagógica para el fomento de habilidades para la vida de los estudiantes en Establecimientos Educativos Públicos del Municipio de Medellín por valor de (\$ 350.000.000),el contrato finalizó de manera satisfactoria y cumpliendo con todos los indicadores establecidos por la alcaldía.
- Para el año 2019, se suscribió un convenio de asociación 4600080234, entre la alcaldía de Medellín y la corporación, para Desarrollar el Proyecto de la Red de Artes Plásticas y Visuales Ciudad Medellín Proceso 2 (Laboratorio Creativos En Artes Plásticas Y Visuales), por valor (\$209.360.000), ejecutándose a entera satisfacción en cada una de la comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín.
- En el año 2019, se realizó un proceso de contratación con el municipio de Guarne, que fue denominado Guarne Bilingüe, donde se formaron estudiantes en 100, en A1, A2, B1y C1, generando una gran acogida dentro de la comunidad obteniendo



unos resultados muy importantes a nivel formativo en el aprendizaje del segundo idioma. El valor de este contrato ejecutado y finalizado fue por \$ (150.000.000)

- En el año 2019, se participó una licitación pública para el Fondo de Tecnologías de la información y las comunicaciones en unión Temporal con la empresa BD GUIDANCE S.A.S Con Nit. 900.657.897-4 y la Corporación Educativa –CIME con Nit 811.038.955-5, donde la corporación tuvo porcentaje de participación de 69 % y BD GUIDANCE con un porcentaje de participación de 21%, que tenía como objeto implementar la estrategia Ciudadanía Digital 2019 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que consiste en la formación y certificación de habilidades y competencias digitales en modalidades presencial y virtual , el valor del contrato adjudicado a la unión temporal Saber Tic (\$4.297.829.490)

Se cumplieron con indicadores establecidos dentro del contrato y superando el indicador planteado con mayor número de estudiantes certificados a nivel nacional.

Este proceso de formación permitió mostrar los siguientes datos:



METAS CIUDADANIA DIGITAL 2019

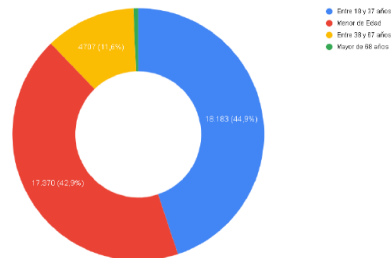
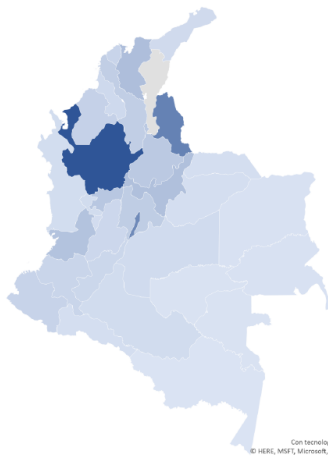
FORMACION VIRTUAL	Meta	Cumplimiento	Porcentaje
Certificaciones	84.100	96.021	114%
Maximo Convalidaciones	8.410	5.886	70%
Personas con Discapacidad (PcD)	3.200	3.223	101%

FORMACION PRESENCIAL	Meta	Cumplimiento	Porcentaje
Certificaciones	9.300	10.629	114%
Curso de Alfabetización Digital	4.650	9.302	200%
Victimas de conflicto armado (Personas)	300	4.266	1422%
Población con discapacidad (Personas)	400	415	104%
Privados de la Libertad (Personas)	400	402	101%
Juntas de Acción Comunal (Personas)	500	1.028	206%





Rangos de edad y cobertura geográfica



106.650 Certificaciones

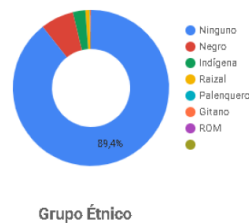
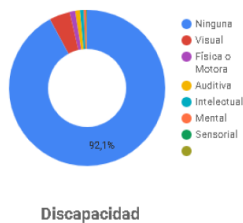
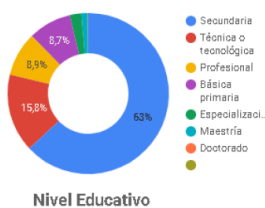
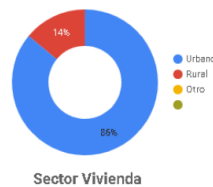
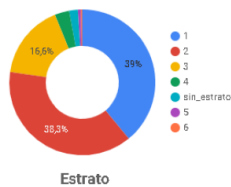
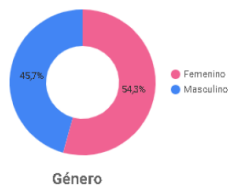
40.505 Estudiantes

- **87,8%** de los estudiantes son menores de 38 años
- Se han realizado formaciones y certificaciones en los 32 departamentos

SaberTIC
Unión Temporal



Caracterización de estudiantes



106.650 Certificaciones

40.505 Estudiantes

- Se mantiene la tendencia de participación mayoritaria por parte de mujeres
- **77,3%** de los beneficiarios pertenecen a los estratos 1 o 2
- El **10,6%** de los beneficiarios pertenecen a algún grupo étnico

SaberTIC
Unión Temporal



- Se finalizaron sin ningún contratiempo y a entera satisfacción de la entidad contratante los contratos que venían del año 2018 y que finalizaban en el año 2019, como lo fueron:
- Empresa de Vivienda De Antioquia
- Alcaldía de Medellín (Formación Laboral)

Se continuará con el proceso dándole fuerza a todo el tema de capacitación, procesos de gestión documental, formación a mujeres y promoción de actividades culturales con el sector audiovisual y procesos tecnológicos a nivel departamental y nacional.

Para el año 2019 se seguirá impulsando los programas técnicos laborales de la corporación, preparación en pruebas saber, capacitación al personal docente, proyectos en el sector audiovisual, procesos de gestión documental, procesos tecnológicos, Educación Virtual y Cursos de Extensión.

Adicional para la región de Urabá se impulsarán nuestros programas privados y se comenzarán a ofertar los programas de la escuela de comunicaciones.

Es importante mencionar que en el año 2019 los ingresos totales fueron de \$ 3.345.184.860, con lo que disminuyó con relación con el año pasado lo que indica que los ingresos fueron menores, la cuantía de los contratos ejecutados este año fueron de menor valor con referencia a los del año anterior la corporación obtuvo excedentes que van hacer reinvertidos en proceso de capacitación y de desarrollo de esta; los costos del año 2019 fueron por valor de \$ 972.130.037, Los costos de este año fueron mayores con referencia al año anterior en un 71% se contrató mayor cantidad de personal para cubrir proyecto a nivel nacional, desplazamientos y materiales de formación para poder cumplir con los indicadores estipulados, los gastos de administración para el año 2019 fueron por valor de \$ 1.816.868.242, en comparación al año pasado disminuyeron en un 73%, en este año no se realizó proceso de contratación de personal administrativo y de disminuyeron algunos gastos innecesarios que tenía la corporación.

De acuerdo con la normatividad vigente se menciona que durante el año 2019 la Corporación cumplió de manera satisfactoria con todas sus obligaciones laborales y de sus trabajadores, que el software que se utiliza dentro de la compañía y para cumplir con



IME CORPORACIÓN

el objeto social de la misma se encuentra debidamente licenciado y que todos los recursos han sido dispuestos para el desarrollo de la actividad meritoria para la cual esta constituida la Corporación, fundamentalmente, usando los recursos promoviendo la educación.

Por último, la Corporación CIME continuará trabajando en pro del crecimiento y en busca de generar capacidad de contratación y buenos indicadores que le permitan seguir contratando con entidades públicas y privadas en busca del objetivo de contribuir con la educación del departamento y del país.

Atentamente,

Jaime de Jesús Pérez Tamayo
Representante legal -CIME